

ADAPTASI METODE DAKWAH BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN PRINSIP KOMUNIKASI ISLAMI PADA MASYARAKAT MODERNITAS

¹Saprina; ²Irhamni; ³Arini Ulqaddri & ⁴Jihan Zanjabila

¹Saprinapina46@gmail.com; ²hamniirhamni39@gmail.com;

³ulqaddriarini@gmail.com & ⁴jihan3912@gmail.com

Institut Agama Islam Negeri Lhokseumawe

Abstrak: Perkembangan ilmu dakwah di era digital dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti pada sosial media, misalnya seperti WhatsApp, Facebook, You tube, dan lain sebagainya. Dakwah adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seorang pendakwah yang didalamnya berisi ajakan ataupun seruan kepada Masyarakat agar mau mempelajari agama islam. Dakwah bertujuan untuk menyampaikan kebenaran tentang agama dan mengajak manusia ke jalan yang benar, serta mendorong perubahan social yang lebih positif berdasarkan prinsip agama islam. Dakwah bertujuan untuk menyampaikan kebenaran tentang agama, dan mengajak manusia ke pada jalan yang benar, serta mendorong perubahan sosial.

Kata kunci: *Teori Dakwah antar Budaya; Teori Retorika; Teori Hermeneutika; Teori Sanad; Teori Filantropi.*

Abstract: The development of dakwah (Islamic preaching) in the digital era can be carried out in various ways, such as through social media platforms like WhatsApp, Facebook, YouTube, and others. Dakwah is an activity carried out by a preacher that contains an invitation or call to society to learn about Islam. The purpose of dakwah is to convey the truth

about religion, invite people to the right path, and encourage social change. The development of dakwah in the digital era can be done through various means, such as on social media platforms like WhatsApp, Facebook, YouTube, and so on. This journal is based on several scholarly works and books. Dakwah is an activity carried out by a preacher that contains an invitation or call to society to learn about Islam. The goal of dakwah is to convey the truth about religion, guide people to the right path, and promote social change.

Keywords: *Intercultural Da'wah Theory; Rhetorical Theory; Hermeneutic Theory; Sanad Theory; Philanthropy Theory.*

PENDAHULUAN

Tidak dapat di pungkiri bahwa dengan adanya era digital maka semua hal dapat kita lakukan dengan mudah, itu semua di sebabkan oleh berkembangnya teknologi. Salah satunya yaitu Dakwah, berkembangnya dunia dakwah di sebabkan oleh berkembangnya zaman ke zaman, sehingga di sebut dengan dakwah era digital. Kaedah ini di kenali sebagai kaedah modern yang boleh berdakwah secara langsung tanpa adanya tatap muka dan boleh di lakukan dengan berbagai cara, Seperti pada sosial media melalui WhatsApp, Instagram, YouTube, Telegram, dan lain sebagainya. Dengan adanya sosial media dapat memudahkan para Da'i untuk melakukan dakwah kepada mad'u.¹

Dakwah merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seorang pendakwah yang di dalamnya berisi tentang ajakan atau seruan kepada Masyarakat untuk mengamalkan ajaran islam. Dakwah bertujuan untuk menyampaikan kebenaran tentang agama, mengajak manusia kepada jalan yang benar, serta mendorong perubahan sosial yang lebih positif berdasarkan prinsip agama islam.

Dalam rangka kita menghadapi tantangan dakwah dari zaman ke

¹Cindy Elisa, Intan Rahmadani. *Jurnal komunikasi di era Masyarakat 5,0 suatu aspek nilai kehidupan: aspek teknologi bagi perkembangan dakwah dan komunikasi manusia*, Vol: 2, No:1, (2023), h 25-29.

zaman kita perlu melakukan berbagai metode dakwah yang di dalamnya harus menggabungkan kearifan lokal dengan prinsip komunikasi islam menjadi satu keharusan bagi kita seorang pendakwah. Karna hal ini bukan hanya akan memperkuat pesan dakwah, Tetapi juga menjaga kearifan lokal dalam konteks penyebaran ajaran islam. Dengan demikian dakwah dapat menjadi salah satu sarana yang efektif untuk membangun Masyarakat yang lebih baik dan harmonis.

Di zaman modern ini, mengajarkan dakwah bukan lagi kewenangan seorang ulama. Kapan saja, di mana saja dan dengan melakukan berbagai cara Masyarakat juga boleh untuk melakukan dakwah. Karna mau gimana pun, dakwah tersebut adalah tuntutan yang harus di lakukan oleh setiap muslim dengan lapang dada dan sepuh hati, sehingga hal tersebut bisa menjadi kebiasaan dari waktu ke waktu. Dakwah termasuk satu kegiatan yang di perintahkan oleh Allah SWT kepada setiap muslim untuk menyebarkan ajaran Allah kepada seluruh umat manusia di mulai dari kemuliaan dan ketinggian agama islam karena tujuan dari dakwah tersebut yaitu untuk membimbing manusia, membangun masyarakat yang harmonis, dan meningkatkan kualitas hidup.²

Seiring berkembangnya sistem komunikasi dan perkembangan teknologi, ini semua lebih di kenal dengan namanya media sosial yang merupakan sesuatu yang sangat penting yang dapat digunakan untuk kepentingan dakwah islam. Di sisi lain dengan adanya sosial media dapat memudahkan para pendakwah untuk menyampaikan pesan atau dakwah islam. Media sosial memang sangat bermanfaat bagi dunia islam apa lagi kita menggunakannya untuk menyebarkan rasa damai, kasih sayang dan keindahan kepada seluruh penjeru dunia, Karna dunia modernitas adalah dunia yang tanpa batas sosial.³

Seiring berkembangnya zaman, komunikasi sangat penting untuk membentuk kebersamaan dengan Masyarakat, karena dengan adanya komunikasi dapat menciptakan atau membuat segala sesuatu menjadi lebih

²Awaludin pimay, *Jurnal: Dinamika Dakwah Islam di Era Modern*, Vol. 41 No.1,(2021),hal.46

³ Tomy Hendra, *Jurnal Dakwah Islam dan kearifan budaya lokal(konsep dan strategi menyebarkan ajaran islam*, Vol 2, No 1, (2023) Hal 65-82

pasti. Karna kebudayaan merupakan salah satu adat istiadat bagi setiap Masyarakat yang menjadikan perbedaan suatu daerah dengan daerah yang lain. Dapat di simpulkan dengan adanya komunikasi Masyarakat dapat menghasilkan saluran informasi.⁴

Berkembangnya zaman modern dapat membawa banyak kesan pada kehidupan manusia, baik itu dari segi positif maupun dari segi negatif. Kemajuan modern telah banyak mengubah aspek kehidupan manusia, baik itu budaya, politik, social dan juga ekonomi, dengan semua hal tersebut harus menuntut setiap individu untuk beradaptasi dengan perubahan yang berlaku secara cepat dan aman. Perkembangan teknologi komunikasi, telah membuka kesadaran manusia terhadap dimensi kehidupan, bahwa kehidupan manusia itu, tidak hanya dimana kita tinggal dan bersembunyi, tetapi kehidupan kita mulai meluas ke seluruh penjuru dunia. Itu semua disebabkan oleh berkembangnya zaman modern dan juga perkembangan teknologi.⁵

Dalam melakukan dakwah seorang da'i memiliki dua tantangan yang harus dihadapi sekaligus. Pertama tantangan ilmu dakwah yang sampai sekarang belum ada tampak yang menggembirakan. Kedua masalah atau tantangan pelaksanaan dakwah. Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan memasuki dunia islam sesudah pembukaan abad ke- 19, yang di dalam Sejarah islam di pandang sebagai permulaan periode modern dalam islam juga timbul gerakan dan pemikiran untuk menyesuaikan hukum agama islam dengan perkembangan baru yang telah ditimbulkan oleh ilmu pengetahuan dan juga teknologi modern itu sendiri.

Mempelajari komunikasi adalah proses sosial yang sebenarnya, dimana bentuk simbol yang ketara diciptakan, muncul, dan digunakan. Tujuan kita berkomunikasi adalah untuk mengonstruksi, memelihara, memperbaiki dan mentransformasi realitas. Karena model komunikasi tidak dapat merepresentasikan komunikasi itu sendiri, tetapi membimbing dan berkonsentrasi pada pergaulan manusia, massa dan pribadi. Karena itu

⁴Dr.Alo Liliweri, M.S, *Jurnal: Dasar-dasar komunikasi antar budaya*, Pustaka pelajar, (2013), Hal. 179

⁵Awaludin pimay, *Jurnal : Dinamika dakwah islam di era modern*, Vol. 41 No.1 (2021), hal. 46-50

mempelajari komunikasi termasuk di dalam mempelajari pembinaan, pengertian dan penggunaan model-model komunikasi itu sendiri.

Istilah komunikasi digunakan dalam arti yang sangat luas untuk menampung semua prosedur yang boleh digunakan oleh satu fikiran untuk mempengaruhi fikiran lain. Karena itu hampir seluruh proses komunikasi adalah memujuk. Secara tekstual normatif, ilmu komunikasi sudah ada dan berkembang dalam tradisi Islam, hanya saja karena pengkajian, penelitian dan pengembangannya secara ilmiah bermula dari Barat maka secara sejarahoris-kontekstual, komunikasi sebagai ilmu muncul dan berkembang dari Barat.⁶

Adapun prinsip komunikasi Islami pada masyarakat modern menekankan pada nilai-nilai etika,moral, dan juga sosial yang sejalan dengan ajaran agama islam. Ada beberapa prinsip utama yang diterapkan.

1. Keadilan dan kebenaran informasi yang di sampaikan memang sesuai dengan fakta.
2. Etika dan Akhlak menjunjung tinggi adab dan etika dalam melakukan komunikasi, seperti berbicara dengan sopan, menghormati pendapat orang lain, dan menghindari yang mamanya kebencian.
3. Keterbukaan mendorong dialog dengan penuh perhatian, termasuk menerima kritik dan saran dari orang lain.
4. Empati dan kepedulian mengedepankan rasa empati dan memahami kebutuhan serta perasaan orang lain dalam komunikasi.
5. Sosial komunitas , komunitas sebagai alat untuk memperkuat ikatan sosial dan membangun komunitas yang saling mendukung.
6. Pendekatan berbasis ilmu mengedukasi Masyarakat dengan informasi yang bermanfaat dan berdasarkan pengetahuan yang benar serta mendorong peningkatan kualitas pendidikan.

METODE

Kajian ini menggunakan kajian pustaka, untuk menjelaskan dan

⁶ Bustanul Arifin, *Mode Komunikasi Islam*, No.1, januari – juni 2018, h. 135-144.

menggambarkan tentang adaptasi metode dakwah berbasis kearifan lokal dan prinsip komunikasi Islami pada masyarakat modernitas. Keterkaitan tema ini, maka kita gunakan pengembangan keilmuan yang interdisipliner, yaitu pendekatan yang menggabungkan dua hal atau lebih tentang disiplin ilmu dengan ketentuan ilmu dakwah menjadi sasaran kajian yang kita gunakan, dan kita juga harus menggunakan ilmu lainnya, Contohnya seperti sosiologi dakwah yang kita gunakan sebagai pendekatan. Dengan ini maka kita dapat memberikan wawasan tambahan bagi pengembangan ilmu sosiologi dakwah yang di kaji oleh para ahli dakwah. Jurnal ini bersumber dari beberapa karya ilmiah yang sudah terekomendasikan, misalnya dari buku gagasan dakwah, komunikasi dakwah, filsafat dakwah dan lain sebagainya, dan kita ambil dari beberapa jurnal yang berisi tentang ilmu dakwah dan komunikasi dan Sebagian kita ambil dari internet. Kemudian itu semua kita rangkum menjadi sebuah jurnal.

Salah satu unsur yang terpenting dalam melakukan dakwah yaitu kaidahnya. Dikatakan penting karena unsur tersebut sangat menentukan keefektifitas dalam melakukan kegiatan dakwah. Karena faktanya, bila seorang da'i menyampaikan materinya dakwahnya bagus, tetapi cara penyampaian dakwahnya kurang bagus maka dakwah tersebut akan berlaku seperti yang tidak di harapkan.⁷

Dalam kita melakukan dakwah maka ada beberapa unsur yang harus kita penuhi :

1. Da'i

Da'i merupakan orang yang menyampaikan pesan dakwah kepada seluruh para mad'u.

2. Mad'u

Mad'u adalah orang yang menjadi objek ataupun sasaran seorang pendakwah baik itu secara individu maupaun kelompok.

3. Kaedah dakwah

Kaedah dakwah adalah cara seorang pendakwah menyampaikan pesan kepada seluruh para mad'unya baik itu secara langsung maupun lewat media sosial.

⁷ Iftitah jafar, *Jurnal Dakwah dalam Al-Qur'an: sebuah pijakan pengembangan kaedah dakwah kontemporer*, Vol 5, 2021, h. 160-190

4. Materi dakwah

Materi dakwah adalah pesan yang akan di sampaikan oleh seorang pendakwah kepada para mad'u yang di dalamnya berisi ajakan untuk menjadi manusia yang berakhlak mulia dan berisi ajaran tentang beriman kepada Allah SWT.

5. Media

Media adalah pesan dakwah yang di sampaikan melalui media sosial misalnya seperti WhatAApp, Facebook, Instagram dan lain sebagainya.⁸

Keberhasilan dari menyampaikan pesan-pesan dakwah secara baik ataupun efektif tergantung bagaimana seorang pendakwah tersebut menggunakan media dan juga unsur-unsur dakwah,di karnakan unsur-unsur tersebut sangat mempengaruhi keefektivan media dakwah. Salah satu unsur yang harus di perhatikan adalah metode dakwah yang akan digunakan.

Pada umumnya, keberhasilan seorang pendakawah di sebabkan oleh kemampuan mereka dalam menyampaikan pesan dakwah, cara mereka menghormati norma-norma dan penyampaianya tidak bertentangan dengan ajaran islam. Secara lebih rinci dakwah digital berbasis kearifan lokal di Indonesia dapat dilihat pada beberapa hal:

1. Membantu melestarikan kearifan lokal,karena dengan adanya teknologi digital, adat istiadat, nilai-nilai budaya, dan tradisi lokal suatu daerah dapat diungkapkan dan juga di promosikan.
2. Berperan dalam kebangsaan Masyarakat Indonesia, dan juga berperan dalam memperkuat identitas keagamaan.
3. Pesan-pesan yang di sampaikan oleh pendakwah dapat di sesuaikan dengan berkembangnya teknologi dangan hidup masyarakat modern.
4. Pesan-pesan yang di sampaikan bisa meluas ke seluruh penjuru dunia.
5. Dakwah yang di lakukan dengan konteks teknologi akan menjadi lebih menarik dan relevan.⁹

⁸Lilis kurnia, *Media dakwah generasi milenial di era digital*, (Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan)

⁹Nirwan Wahyudi Ar, *Jurnal Digitalisasi dakwah berbasis kearifan lokal(konsepsi, signifikasi, realisasi)*, Vol. 5 No 2, 2023, h. 322-344.

KAJIAN TEORI

Objek dakwah dan fenomena dakwah yang sangat beragam, maka beragam pula tantangan yang harus di hadapi oleh seluruh umat islam dalam berdakwah. Semakin berkembangnya dunia dakwah, maka semakin banyak strategi yang harus di lakukan oleh para da'i dalam melakukan dakwah.¹⁰

Secara umum dakwah di masyakat dapat di kaji dari segi perilaku, kepribadian, motivasi dan lain sebagai nya. Pada dasar nya, dakwah tersebut dapat di pandang sebagai fenomena sosial yang dapat di kaji dari komunikasi, Sejarah, Sosiologi, dan filsafat.¹¹

Seperti yang kita ketahui manusia merupakan makhluk sosial, yang artinya makhluk yang tidak bisa hidup dengan tanpa adanya berkomunikasi dengan orang lain dan lingkungannya. seperti kita ibaratkan sebuah kendaraan yang sedang berjalan di jalan raya, mana kala tujuan kendaraan tersebut tidak jelas, maka kendaraan tersebut akan terus berputar tidak terarah, akibatnya kendaraan tersebut hanya akan menghabiskan bahan bakar yang sia -sia. Begitu pula perjalanan dunia dakwah, sebelum kita melakukan dakwah seharusnya kita harus menetapkan tujuan yang akan kita capai. Dikarenakan dengan kita menetapkan tujuan yang jelas maka semakin memudahkan para pendakwah untuk melaksanakan dakwah di lapangan.¹²

Dakwah merupakan tuntunan islam yang perlu kita terapkan kebenaran dan kepercayaan yang bermakna ibadah . Islam merupakan sebuah agama dakwah yang di dalamnya berisi tentang bimbingan ajaran islam supaya manusia menjadi pribadi yang berkualitas ,beradab dan berakhlak mulia. Islam menyuruh umatnya untuk terus mengerjakan kebaikan supaya bisa membangun peradaban yang berkualitas. Dakwah menurut islam adalah mengajak manusia untuk melakukan kebaikan sesuai dengan pentunjuk allah swt demi mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat.

¹⁰ Masykurotus Syarifah MhI, *Jurnal: Budaya dan kearifan dakwah*, Vol 1, Januari- juni 2016), h. 126.

¹¹ Dr.Abdul Basit,M.Ag., *Filsafat Dakwah*, PT Raja Grafindo persada, Jakarta, (2013), hal. 14

¹² Dr.H.Abdul wahid ,M.A.,*Gagasan Dakwah*, prenadamedia group, Jakarta timur, (2019), h. 16-17

Dalam melakukan dakwah terdapat beberapa unsur yang meliputi da'i, mad'u, materi, metode, dan media. Jika dalam komunikasi, unsurnya meliputi komunikator, komunikasi, media, efek, dan pesan. Kedua unsur tersebut maknanya hampir sama, cuma dalam unsur dakwah tidak dicantumkan efek. Namun jika setiap komunikasi dilakukan dalam kemasan dakwah tetap memberikan efek tersendiri.¹³

Komunikasi dakwah tidak hanya ditentukan oleh kemampuan berkomunikasi seorang da'i, tetapi juga dipengaruhi oleh kemampuan da'i tersebut dalam menginspirasi dan memberikan motivasi kepada para pendengar untuk mengamalkan ajaran yang disampaikan dalam kehidupan sehari-hari, fungsi komunikator yaitu untuk menyebarkan dan menjelaskan ajaran Islam, baik yang berkaitan dengan keimanan, hukum keislaman dan juga akhlak.¹⁴

Pendekatan budaya dan sosial yang diterima di masyarakat luas selalu memperhatikan topik-topik yang aktual ruang dan waktu, isu-isu terbaru dalam masyarakat dan menyentuh kebutuhan dasar para mad'u. Teori-teori dakwah antar budaya dapat dikembangkan dan diterapkan dalam kegiatan dakwah.

Adapun klasifikasi dari teori, antara lain:

1. Teori retorika

Retorika merupakan sebuah Teknik menyampaikan pesan yang sangat banyak digunakan dalam dakwah Islam dan sudah memiliki Sejarah yang sangat Panjang. teori retorika adalah cabang kajian yang membahas tentang seni berbicara atau menulis secara persuasif, retorika ini sering digunakan dalam konteks komunikasi awam, debat, dan pidato, tetapi juga berlaku dalam bentuk komunikasi sehari-hari.

2. Teori Hermeneutika

Hermeneutika merupakan sebuah teori yang bertujuan untuk menghidupkan dan memikirkan Kembali pemikiran dan perasaan yang

¹³ Puput puji Lestari, Jurnal: Dakwah di gital untuk generasi milenial, Vol. 21, No.1, (2020), h. 41-58

¹⁴ Wahyu Ilaihi, M.A., *komunikasi Dakwah*, Pt Remaja Rosdakarya, (2013), h. 77

membangunkan sikap kritis para mad'u terhadap pesan dan kesan yang di sampaikan. Teori ini bermanfaat juga untuk pengembangan pesan seorang da'i saat menyampaikan Sejarah terbentuknya sebuah teks Bahasa dan konteks dalam menyampaikan pesan dan kesan yang bersumber dari Al-Qur'an maupun hadis

3. Teori Sanad

Sanad merupakan sebuah teori yang di dalamnya menjelaskan tentang kriteria hadis yang bersumber dari hukum syariah islam.

4. Teori Filantropi

Filantropi merupakan sebuah media yang dapat meningkatkan kesejahteraan Masyarakat. Dikarnakan filantropi tersebut berupa pesan yang disosialisasikan dan dikembangkan oleh Masyarakat.¹⁵

Konsep islam tentang ilmu dakwah bertujuan untuk mewariskan nilai-nilai, membentuk manusia seutuhnya berdasarkan Al-Qur'an dan hadis, dan untuk memelihara fitrah manusia. Oleh sebab itu kita sebagai manusia dibekali dengan akal dan pikiran supaya kita dapat menciptakan strategi penyebaran islam yang berkesan, Supaya dapat mengantarkan kita pada kebahagiaan dunia dan akhirat.¹⁶

Karakteristik pesan dakwah

Karakteristik pesan dakwah adalah ciri-ciri atau sifat-sifat yang melekat pada pesan dakwah itu sendiri. Pesan dakwah adalah segala pernyataan berupa tulisan, kata-kata, atau simbol-simbol yang disampaikan oleh seorang da'i (pendakwah) untuk menyampaikan ajaran agama Islam kepada orang lain. Karakteristik pesan dakwah antara lain:

a. Mengandung unsur kebenaran.

Jadi kebenaran yang dimaksud dalam pesan dakwah adalah kebenaran yang bersumber dari Allah SWT.

b. Membawa pesan perdamai.

¹⁵ Dr.Abdul Basit,M.Ag., *Filsafat dakwah*, PT Raja Grafindo persada, Jakarta, (2013), h. 151-157

¹⁶ Dedi Susanto, *Jurnal: Pola strategi dakwah MTA di kota semarang*, Vol 35 No.2, Juli-Des, bara api 2015. h. 170

Perdamai menjadi unsur penting yang harus dikembangkan dalam penyampain pesan dakwah.

c. Tidak bertentangan dengan nilai nilai universal.

Jadi dalam nilai- nilai universal kita harus membedakan antara sumber dan proses penyampain dan pemaknaan pesan dakwah.

d. Memberikan kemudahan bagi penerima pesan.

Memberikan kemudahan dalam menyampaikan pesan dakwah merupakan sesuatu yang dianjurkan dan bahkan menjadi tujuan syariat islam.

e. Fokus pada Tujuan.

Memiliki tujuan yang jelas dalam berdakwah, yaitu untuk menyebarkan kebaikan dan meningkatkan pemahaman agama.

f. Konsistensi.

Menjaga konsistensi dalam penyampaian dan perilaku agar pesan yang disampaikan dapat dipercaya.

g. Kesabaran.

Mampu menghadapi tantangan dan penolakan dengan sikap yang sabar dan tidak putus asa.

h. Keterampilan Komunikasi.

Kemampuan untuk berkomunikasi dengan jelas dan menarik agar pesan dapat diterima dengan baik oleh audiens.

i. Keteladanan.

Menjadi contoh yang baik dalam perilaku sehari-hari, sehingga orang lain terinspirasi untuk mengikuti

j. Kreativitas.

Menggunakan berbagai media dan cara yang inovatif untuk menyampaikan pesan dakwah.

PEMBAHASAN

Seiring berkembangnya zaman modern, maka semakin banyak yang dapat mempengaruhi kehidupan manusia, dikarenakan manusia senantiasa memandang persoalan hidup serba mudah dan bahkan matematis. Keadaan yang seperti ini dapat membawa banyak manfaat yang berupa kemajuan

teknologi dan juga ilmu pengetahuan kepada masyarakat.¹⁷

Perkembangan era digital memang sangat bagus bagi para da'i untuk melakukan dakwah, karena hal tersebut dapat menghematkan waktu dan juga tenaga. Di sisi lain media juga dapat memudahkan para da'i untuk menyampaikan dakwah kepada Masyarakat, media memang sangat bermanfaat bagi seluruh dunia islam, apa lagi kita gunakan untuk menyebarkan kebaikan, kasih sayang dan keindahan kepada seluruh penjuru dunia.

Ada beberapa kelebihan internet sebagai media dakwah:

1. Tidak terhalang oleh ruang dan waktu.
2. Hemat tenaga dan juga biaya.
3. Penyebarannya lebih cepat.
4. Objek dakwah jadi lebih menarik.¹⁸

Dalam berdakwah dan berkomunikasi terhadap orang lain pendakwah sejatinya harus memiliki prinsip yang jelas, di karnakan tanpa adanya prinsip yang jelas maka seorang da'i akan kesulitan dalam melakukan dakwah dilapangan khusus dalam menghadapi masyarakat dengan berbagai budaya.

Prinsip dakwah memang sangat diperlukan dalam kita melaksanakan dakwah agar tidak menyimpang dari Al-Qur'an. Di karnakan seorang da'i harus harus memperhatikan prinsip yang terdapat dalam ajaran agama islam, Ajaran islam adalah sumber kebenaran, maka islam tersebut harus di perkenalkan kepada seluruh umat manusia melalui proses dakwah yang benar. Menyampaikan ajaran islam kepada seluruh umat manusia merupakan tanggung jawab kita semua yang telah menerima dan memeluk agama islam.¹⁹

Pada dasarnya dakwah adalah proses berkomunikasi dalam rangka mengembangkan ajaran agama islam, yang dapat di artikan yaitu mengajak orang lain untuk menganut agama islam. Dalam melakukan kegiatan

¹⁷ Ratna Dwi Estuningtyas, *Jurnal: Strategi komunikasi dan dakwah pada kalangan di era modernitas*, Vol. 2 No. 1, (2021), h. 75-86

¹⁸ Tomi Hendra, *Jurnal: Dakwah islam dan kearifan budaya lokal (konsep dan strategi menyebarkan ajaran islam)*, Vol. 2 No. 1, (2023), h. 65-82

¹⁹ Dr.H. Abdul Wahid,M.A., *gagasan dakwah*, Prenadamedia Group, Jakarta timur, (2019), h. 64-68

dakwah, pada hakikatnya bukanlah seorang pendakwah yang memberikan petunjuk atau bimbingan kepada mad'u melainkan Allah SWT.²⁰

Kegiatan dakwah dapat berjalan dengan lancar apabila seorang da'i menggunakan cara dan strategi yang tepat dalam menyampaikan ajaran Allah SWT. Seiring berkembangnya kemajuan teknologi, maka cara berdakwahpun akan mengalami perkembangan. Dakwah tidak hanya dilakukan di atas mimbar, di masjid, ataupun musholla, tetapi mulai memanfaatkan kemajuan media teknologi. Hal ini dilakukan agar dakwah lebih meluas dan dapat dijangkau keseluruhan penjuru dunia.²¹

KESIMPULAN

Kini dapat diakui bahwa komunikasi dapat merupakan sebuah bidang tersendiri, dalam ilmu komunikasi harus memenuhi persyaratan ilmu dan pengetahuan. Poin yang terpenting dalam komunikasi yaitu perilaku manusia dan didalamnya terbentuk perilaku ataupun karakter dari individu, masyarakat dan juga kelompok.

Setiap komponen dan unsur-unsur yang terdapat dalam ilmu komunikasi Islam tersebut dapat berkaitan dengan berbagai macam ilmu pengetahuan, sehingga ilmu komunikasi Islam merupakan disiplin ilmu yang meneliti proses komunikasi antar manusia tentang ajaran agama Islam.

Pengembangan strategi komunikasi yang sangat efektif dapat dilakukan dengan cara menyebarkan nilai-nilai ajaran Islam kepada seluruh milenial, dengan melibatkan beberapa langkah, antara lain mengembangkan metode komunikasi yang sesuai, membuat konten yang relevan dan menarik, mempelajari karakteristik generasi milenial, dan mengembangkan metode komunikasi yang sesuai.²²

²⁰ Drs. Kustadi suhandang, *Ilmu dakwah*, PT remaja rosda karya, Bandung, (2013), Hal. 26

²¹ Syamsuriah, *Tantangan dakwah di era milenial*, Vol.16 No. 2, (2019), Hal.164174

²² Wahyu ilaihi, *komunikasi dakwah*, penerbit PT remaja, 2013

DAFTAR PUSTAKA

- Dr.Abdul Basit,bM.Ag. *"Filsafat Dakwah."* Penerbit PT Raja Grafindo persada, Jakarta. Tahun 2013.
- Dr.H.Abdul wahid ,M.A,dkk. *"Gagasan Dakwah."*prenadamedia group Jakarta timur.Tahun 2019.
- Awaludin pima,dkk, *Jurnal Dinamika dakwah islam di era modern*, Vol.41 No.1,(2021)
- Dedi Susanti,dkk."*Pola strategi dakwah MTA di kota semarang.*" (Jurnal ilmu dakwah),Vol 35 No.2, Juli-Desbara api 2015
- Dwi Ratna Estuningtyas,ddk. *"Strategi komunikasi dan dakwah pada kalangan di era modernitas."*(jurnal muttakin)Vol 2 No 1 januari 2021.
- Elisa Cindy ,Intan Rahmadani ,dkk."*komunikasi di era Masyarakat 5,0 suatu aspek nilai kehidupan:aspek teknologi bagi perkembangan dakwah dan komunikasi manusia.*"(jurnal projecting conferenties on dakwah and communication studies, Vol:2, No:1 (2023)
- Farhan Erika,dkk."*integrasi dakwah islam dengan ilmu komunikasi.*"(jurnal dakwah dan komunikasi islam)vol 1 No.01 januari -juni 2020
- Hendra Tomy,dkk."*Dakwah Islam dan kearifan budaya lokal(konsep dan strategi menyebarkan ajaran islam"*. (journal of dakwah,Vol 2,No 1, (2023)
- Ilhahi Wahyu, M.A, dkk."*Komunikasi Dakwah.*"penerbit Pt Remaja Rosdakarya,Tahun 2013.
- Jafar Iftitah ."*Dakwah dalam Al-Qur'an:sebuah pijakan pengembangan kaedah dakwah kontemporer.*"(Jurnal studia quranika) Vol 5 2021.
- Kunia Lilis,dkk. *" Media dakwah generasi milenial di era digital."* (jurnal kajian dakwah dan kemasyarakatan)
- Lestari Puput puji,dkk."*Dakwah di gital untuk generasi milenial.*"(Jurnal dakwah) Vol 21, No.1 Tahun 2020.
- Dr. Liliweri Alo,M.S,dkk."*Dasar-dasar komunikasi antar budaya"*. Penerbit Pustaka pelajar. Tahun 2013.

- Nirwan Wahyudi Ar, dkk. "*Digitalisasi dakwah berbasis kearifan lokal (konsepsi, signifikasi, realisasi).*" (jurnal ilmu-ilmu komunikasi dan bermasyarakat) Vol 5 No 2 Desember 2023.
- Pimay awaluddin, dkk. "*Dinamika dakwah islam di era modern.*" (Jurnal ilmu dakwah), Vol 41 No 1 (2021)
- Ratna Dwi Estuningtyas, dkk. "*Strategi komunikasi dan dakwah pada kalangan di era modernitas.*" (jurnal muttaqinen) Vol 2 No 1 januari 2021.
- Syarifah Masykurotus MhI, dkk. "*Budaya dan kearifan dakwah*" (jurnal dakwah dan komunikasi, Vol 1, Januari- juni 2016)
- Susanto Dedy, dkk. "*Pola strategi dakwah MTA di kota semarang.*" (Jurnal ilmu dakwah), Vol 35 No.2, Juli-Desbara api 2015.
- Syamsuriah, dkk. "*Tantangan dakwah di era milenial.*" (Jurnal Ilmiah Islamic resources) vol. 16 No. 2 Desember 2019.

ADAPTASI METODE DAKWAH BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN PRINSIP KOMUNIKASI ISLAMI
PADA MASYARAKAT MODERNITAS